



Information Presse
22 février 2010

Sauter fait son grand retour à la télévision et parraine Top chef sur M6

Sauter, marque du Groupe FagorBrandt, parraine la nouvelle émission de M6, Top chef, le plus grand concours de chefs cuisiniers professionnels, diffusée à partir de lundi 22 février vers 20h40 et pendant 7 semaines.

En s'associant à cette émission événementielle, diffusée pendant presque 2 mois, Sauter conforte ses valeurs intrinsèques que sont la convivialité, le plaisir partagé et le savoir-faire. La marque se donne ainsi pour objectifs de renforcer sa notoriété et son positionnement de spécialiste dans l'univers de la cuisson.

« *Sauter. Nous cuisinons si bien ensemble.* »

Le dispositif, imaginé par le département Havas Cross Média du groupe Havas Media France et mis en place par M6 Publicité, comprend la présence de la marque dans un billboard diffusé en entrée et en sortie du programme ainsi qu'autour des bandes-annonces de l'émission. Il est complété par une présence sur le site internet www.m6.fr (rubrique top chef), sous forme de pavés, boutons et habillage.

Top chef, produit par Studio 89 Productions (Groupe M6) et présenté par Sandrine Corman et Stéphane Rotenberg, est le plus grand concours de cuisine de l'histoire de la TV : 12 jeunes espoirs de la cuisine française, sélectionnés à l'issue d'un grand casting national, vont s'affronter pendant plusieurs semaines dans un véritable concours de cuisine. Ils seront jugés par quatre des plus grands chefs de France : Ghislaine Arabian, Christian Constant, Thierry Marx et Jean-François Piège. Le meilleur pourra réaliser son rêve professionnel grâce aux 100 000 € de gains offerts au vainqueur.

Dispositif Sauter :

Tous les lundis à 20h40 sur M6

Du 22 février au 5 avril 2010

Durée : 7 semaines

5 présences de Sauter par soirée

Séquences de 6 secondes 100% Sauter

A propos de FagorBrandt :

5ème groupe d'électroménager en Europe, FagorBrandt, est le leader en France et regroupe cinq marques prestigieuses, à forte notoriété sur leur territoire respectif : De Dietrich, Sauter, Brandt Vedette et Fagor.

FagorBrandt contribue au confort et à l'amélioration de la qualité de la vie quotidienne, en apportant au consommateur des marques, des services et produits toujours plus performants, innovants, simples d'utilisation, respectueux de l'environnement, esthétiques et de grande qualité.

A propos de Havas Cross Média :

Havas Cross Media est la première offre cross média sur mesure du marché en intégrant conseil, expertises, achat et cross régies.

Cette offre d' Havas Media France, propose aux clients du groupe des réponses innovantes et émergentes en matière de stratégies et de solutions interactives (partenariat, product placement, programming, branded content, social media, experientiel...).

Cette équipe de 25 experts de la conception de dispositifs on et off accompagnée du planning stratégique, devient l'interface des media pour toute opération spéciale.

Afin de garantir le ROI de ses clients, elle peut également compter sur l'efficacité de X Metrics, outils propriétaire d'Havas Media France, le seul outil du marché permettant de mesurer l'efficacité cross media en travaillant sur des cibles acheteurs affines.

A propos de M6 Publicité :

Régie historique de la chaîne M6, dont elle a accompagné le développement, M6 Publicité assure aujourd'hui la commercialisation de l'espace publicitaire de 9 chaînes de télévision, qui sont autant de marques fortes avec des positionnements bien affirmés : M6, chaîne hertzienne historique, W9, le succès de la TNT gratuite, mais aussi Paris Première, Téva, Série Club, M6Music Hits, Black et Club, et enfin Girondins TV. Une offre puissante et variée, tant en terme de programmes que de cibles publicitaires, qui permet de proposer aux annonceurs une très large palette de solutions media.

Contacts presse :

FagorBrandt – Agence : La Maison Link

Gwenaëlle Jousserand – 01 53 32 11 72 – gwenaelle.jousserand@linkrp.eu

Emilie Delbos – 01 53 32 11 74 – emilie.delbos@linkrp.eu